



Schriftliche Anfrage

des Abgeordneten **Florian Streibl FREIE WÄHLER**
vom 04.02.2016

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ich frage die Staatsregierung:

1. Wie viele Stellen gibt es in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den einzelnen Staatsministerien, staatlichen Behörden und Unternehmen, die ganz bzw. mehrheitlich im Eigentum des Freistaats stehen, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) den Haushaltsjahren 2011 bis 2015,
 - b) den einzelnen Ministerien, Behörden, Unternehmen (Soll-Stellen, Ist-Stellen, Vollzeitstellenäquivalente, Besoldungsgruppen, Entgeltgruppen, außertariflich Beschäftigte) und
 - c) den Tätigkeitsbereichen wie u. a. Pressereferat, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Internet?
2. Wie hoch war in den Jahren seit 2011 der geplante und tatsächliche Kostenaufwand für diese Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den einzelnen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) dem Personalaufwand in den einzelnen Jahren (absolute Zahlen, Relation zur Anzahl der dort jeweils Beschäftigten),
 - b) dem Sachaufwand in den einzelnen Jahren,
 - c) der Art des Sachaufwands in den einzelnen Ministerien, Behörden und Unternehmen (in den einzelnen Jahren, der Art des Sachaufwands, der jeweiligen Kosten, z. B. für Druckerzeugnisse, Internetauftritte, Werbespots, Events...)?
3. Welche Landkreise, kreisfreie und kreisangehörigen Gemeinden verfügen über eigene Pressestellen, aufgeschlüsselt nach:
 - a) der Anzahl der dort jeweils Beschäftigten,
 - b) den einzelnen Jahren seit 2011,
 - c) den dafür veranschlagten Personal- und Sachausgaben?
4. Wie viele der in den Jahren seit 2010 neu eingestellten Beschäftigten in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Ministerien, Behörden und Unternehmen des Freistaats waren vor ihrer Tätigkeit beim Freistaat bei Parteien bzw. Lobbyorganisationen tätig, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) neuen Beschäftigten, die zuvor für Parteien tätig waren,
 - b) neuen Beschäftigten, die zuvor in Lobbyorganisationen tätig waren?

5. Wie haben sich die Kosten für die Erstellung, Pflege und den Betrieb neuer Internetauftritte der Staatsministerien, der nachgeordneten Behörden und staatlichen Unternehmen seit 2011 entwickelt, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) den seit 2011 neu erstellen Internetauftritten,
 - b) den dafür im Einzelfall entstandenen Kosten für die Entwicklung der neuen Internetseite,
 - c) den im Anschluss daran anfallenden jährlichen Kosten zu Pflege und Betrieb der Internetseiten?
6. In welchem Umfang haben sich seit 2011 die Kosten für Präsenz der einzelnen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen in den verschiedenen sozialen Netzwerken entwickelt, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) den jeweils genutzten sozialen Netzwerken,
 - b) den dafür anfallenden Kosten in den einzelnen Jahren und den jeweiligen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen?
7. Welche PR-Agenturen haben die Staatsministerien, nachgeordneten Behörden und staatliche Unternehmen seit 2011 zur Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit engagiert, bitte aufgeschlüsselt nach:
 - a) den einzelnen Ministerien, Behörden und Unternehmen in den einzelnen Jahren seit 2011,
 - b) den dafür veranschlagten bzw. tatsächlich aufgewendeten Kosten im Einzelfall und in der Gesamtsumme,
 - c) der Art der jeweiligen Aufträge?

Antwort

des Leiters der Staatskanzlei, Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Sonderaufgaben
vom 31.05.2016

Die Schriftliche Anfrage wird im Einvernehmen mit allen Ressorts wie folgt beantwortet:

Vorbemerkung:

Mit Herrn Abgeordneten Florian Streibl wurde im Vorfeld vereinbart, dass die Beantwortung auf die Staatskanzlei sowie die Staatsministerien beschränkt wird. Weitere vereinbarte Festlegungen zu einzelnen Fragestellungen finden sich in der jeweiligen Antwort.

Die Angaben wurden von den jeweiligen Ressorts beigegeben.

1. **Wie viele Stellen gibt es in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den einzelnen Staatsministerien, staatlichen Behörden und Unternehmen, die ganz bzw. mehrheitlich im Eigentum des Freistaats stehen, bitte aufgeschlüsselt nach:**
- den Haushaltsjahren 2011 bis 2015,
 - den einzelnen Ministerien, Behörden, Unternehmen (Soll-Stellen, Ist-Stellen, Vollzeitstellenäquivalente, Besoldungsgruppen, Entgeltgruppen, außertariflich Beschäftigte) und
 - den Tätigkeitsbereichen wie u. a. Pressereferat, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Internet?

Ergänzend zur Vorbemerkung wurde mit Herrn Abgeordneten Streibl vereinbart, dass zur Frage 1 b ausschließlich die Vollzeitäquivalente anzugeben sind. Diese beziehen sich auf den Stichtag 01.07. jedes Jahres.

Darüber hinaus sind die aufgezählten Begriffe „Social Media“ und „Internet“ zusammengefasst zu „Internetpräsenz“.

Die Beantwortung der Frage ergibt sich aus der beiliegenden Tabelle in Anlage 1.

2. **Wie hoch war in den Jahren seit 2011 der geplante und tatsächliche Kostenaufwand für diese Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den einzelnen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen, bitte aufgeschlüsselt nach:**
- dem Personalaufwand in den einzelnen Jahren (absolute Zahlen, Relation zur Anzahl der dort jeweils Beschäftigten),
 - dem Sachaufwand in den einzelnen Jahren,
 - der Art des Sachaufwands in den einzelnen Ministerien, Behörden und Unternehmen (in den einzelnen Jahren, der Art des Sachaufwands, der jeweiligen Kosten, z. B. für Druckerzeugnisse, Internetauftritte, Werbespots, Events...)?

Ergänzend zur Vorbemerkung wurde mit Herrn Abgeordneten Streibl vereinbart, dass zu Frage 2 ausschließlich der tatsächliche Kostenaufwand anzugeben ist.

Die Beantwortung der Frage 2 a ergibt sich aus den beiliegenden Tabellen in Anlage 2.

Darüber hinaus wird zu den Fragen 2 b und c auf die jährliche Berichterstattung des Leiters der Staatskanzlei zum Beschluss des Landtags vom 15.07.1975 (sog. Kaub-Anfrage) verwiesen. Für das Jahr 2015 wird der Leiter der Staatskanzlei dem Landtag wie in den Vorjahren die Auflistung gemäß Landtagsbeschluss vom 15.07.1975 (sog. Kaub-Liste) zuleiten. Angesichts der zahlreichen dort zu meldenden Einzelprojekte sind dafür umfangreiche, ressort-übergreifende Vorarbeiten notwendig. Diese Antwort wird daher wie üblich im Sommer 2016 übermittelt werden.

Zudem wird für die Jahre 2011 bis 2014 bezüglich der Meldungen für Staatskanzlei (StK), das Staatsministerium des Innern, für Bau und Verkehr (StMI), das Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst (StMBW), Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat (StMFLH), das Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV), das Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (StMELF), das Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration (StMAS) und das Staatsministerium für Gesundheit und Pflege (StMGP) auf die Antwort zur Frage 5 a der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Streibl vom

03.11.2015 betreffend Ernennung von Beamtinnen und Beamten (Drs. 17/9674) hingewiesen. Über diese Antwort sowie die Meldungen zur sog. Kaub-Anfrage hinausgehende tatsächliche Sachaufwendungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind in der Tabelle in Anlage 3 aufgeführt.

3. **Welche Landkreise, kreisfreie und kreisangehörigen Gemeinden verfügen über eigene Pressestellen, aufgeschlüsselt nach:**
- der Anzahl der dort jeweils Beschäftigten,
 - den einzelnen Jahren seit 2011,
 - den dafür veranschlagten Personal- und Sachausgaben?

Der Staatsregierung liegt keine systematische Übersicht über die Organisation und Ausstattung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der kommunalen Gebietskörperschaft vor. Diese Frage obliegt auch grundsätzlich der kommunalen Selbstverwaltung. Von einer Abfrage unter allen mehr als 2.000 bayerischen Gemeinden und Landkreisen wurde daher abgesehen.

4. **Wie viele der in den Jahren seit 2010 neu eingestellten Beschäftigten in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Ministerien, Behörden und Unternehmen des Freistaats waren vor ihrer Tätigkeit beim Freistaat bei Parteien bzw. Lobbyorganisationen tätig, bitte aufgeschlüsselt nach:**

- neuen Beschäftigten, die zuvor für Parteien tätig waren?

Seit 2010 wurden eine Person im StMFLH und seit dem 10.10.2013 eine Person im StMGP (Errichtung des StMGP am 10.10.2013) als hauptamtliche Beschäftigte in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neu eingestellt, die unmittelbar vor ihrer Tätigkeit beim Freistaat bei einer politischen Partei i. S. d. Parteiengesetzes beschäftigt waren.

- neuen Beschäftigten, die zuvor in Lobbyorganisationen tätig waren?

Mangels einer verbindlichen Definition und Zuordenbarkeit des Begriffs „Lobbyorganisation“ sind hierzu keine Meldungen möglich.

5. **Wie haben sich die Kosten für die Erstellung, Pflege und den Betrieb neuer Internetauftritte der Staatsministerien, der nachgeordneten Behörden und staatlichen Unternehmen seit 2011 entwickelt, bitte aufgeschlüsselt nach:**

- den seit 2011 neu erstellen Internetauftritten,
- den dafür im Einzelfall entstandenen Kosten für die Entwicklung der neuen Internetseite,
- den im Anschluss daran anfallenden jährlichen Kosten zu Pflege und Betrieb der Internetseiten?

Die Angaben zu Entwicklungs- und Pflegekosten für die seit 2011 neu erstellten bzw. einem Relaunch unterzogenen Internetseiten können der Anlage 4 entnommen werden.

6. **In welchem Umfang haben sich seit 2011 die Kosten für Präsenz der einzelnen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen in den verschiedenen sozialen Netzwerken entwickelt, bitte aufgeschlüsselt nach:**

- a) den jeweils genutzten sozialen Netzwerken,
 b) den dafür anfallenden Kosten in den einzelnen Jahren und den jeweiligen Ministerien, nachgeordneten Behörden und Unternehmen?

Die Beantwortung der Frage 6 ergibt sich aus der beiliegenden Tabelle in Anlage 5.

7. Welche PR-Agenturen haben die Staatsministerien, nachgeordneten Behörden und staatliche Unternehmen seit 2011 zur Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit engagiert, bitte aufgeschlüsselt nach:

- a) den einzelnen Ministerien, Behörden und Unternehmen in den einzelnen Jahren seit 2011, b) den dafür veranschlagten bzw. tatsächlich aufgewendeten Kosten im Einzelfall und in der Gesamtsumme,
 c) der Art der jeweiligen Aufträge?

Ergänzend zur Vorbemerkung wurden mit Herrn Abgeordneten Streibl vereinbart, dass zu Frage 7 ausschließlich die tatsächlichen Kosten sowie Gesamtsummen anzugeben sind.

Darüber hinaus wurde die Beantwortung der Frage 7 auf Einzelaufträge beschränkt, die eine Erheblichkeitsschwelle für eine öffentliche Ausschreibung von Aufträgen über 25.000 Euro (netto, § 3 Abs. 5 lit. I VOL/A 2009) überschritten.

Ressort	Jahr	Name der PR-Agentur	Art des Auftrags	Gesamtsumme der Einzelaufträge für Agentur
StK	2015	Ketchum Pleon GmbH	Maßnahmen der Pressebetreuung, der Öffentlichkeitsarbeit und der Online-Kommunikation im Rahmen des G7-Gipfels	1.422.714,00 €

Anlage 1

Zu Frage 1 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Vollzeitstellenäquivalente jeweils zum Stichtag 01.07.

Ressort		Jahr				
		2011	2012	2013	2014	2015
StK ¹	Presse	8,82	8,86	10,2	10,2	9,83
	Öffentlichkeitsarbeit	3,57	3,87	4,45	4,45	4,03
	Internetpräsenz	5,08	5,87	7,45	7,45	7,54
StMI	Presse	10,0	7,0	7,3	7,35	7,35
	Öffentlichkeitsarbeit		4,0	4,0	5,5	5,3
	Internetpräsenz	keine eigene Organisationseinheit				
StMJ ⁴	Presse	3,8	4,3	4,3	3,6	3,93
	Öffentlichkeitsarbeit				1,0	1,125
	Internetpräsenz					0,75
StMBW ²	Presse	9,29	10,5	10,0	4,5	6,5
	Öffentlichkeitsarbeit	7,78	9,28	10,06	9,11	9,78
	Internetpräsenz	keine eigene Organisationseinheit				
StMFLH	Presse	4,9	6,0	6,0	6,0	6,8
	Öffentlichkeitsarbeit	5,1	5,0	5,0	6,0	6,5
	Internetpräsenz	0,5	0,5	0,5	0,5	1,7
StMWi	Presse	7,0	7,0	7,0	6,5	6,0
	Öffentlichkeitsarbeit	2,8	3,93	4,3	4,8	5,3
	Internetpräsenz	1,0	1,37	3,07	3,07	3,07
StMUV	Presse	12,3	9,0	9,0	7,6	7,0
	Öffentlichkeitsarbeit	14,31	15,21	14,75	14,75	12,5
	Internetpräsenz	6,38	7,38	6,7	5,3	5,05
StMELF	Presse	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	Öffentlichkeitsarbeit	6,7	7,37	6,57	6,57	6,57
	Internetpräsenz	keine eigene Organisationseinheit				
StMAS	Presse	9,4	10,5	8,7	7,75	5,75
	Öffentlichkeitsarbeit	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0
	Internetpräsenz	keine eigene Organisationseinheit				
StMGP ³	Presse				5,0	6,0
	Öffentlichkeitsarbeit				6,0	6,0
	Internetpräsenz	keine eigene Organisationseinheit				

¹ Bei der Beantwortung der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl vom 03.11.2015 betreffend „Verfahren zur Ernennung von Beamtinnen und Beamten“ wurden die Vollzeitäquivalente der Dienststelle Berlin dem federführend antwortenden StMFLH versehentlich nicht übermittelt. Insoweit weichen die obigen Zahlen von den damaligen Zahlen ab.

² Am Stichtag 01.07.2011, 01.07.2012 und 01.07.2013 gab es jeweils ein Referat "Presse" und "Öffentlichkeitsarbeit" im StMUK und im StMWFK. Im Bereich des StMWFK war von 2011 bis 2013 der Bereich "Reden" im Referat "Öffentlichkeitsarbeit" eingegliedert.

³ Das StMGP wurde am 10.10.2013 errichtet.

⁴ StMJ = Staatsministerium der Justiz

Erklärung der übrigen Abkürzungen der einzelnen Ressorts, siehe Antwort zu Frage 2.

Anlage 2

Zu Frage 2 a der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Personalaufwand für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Jahr				
	2011	2012	2013	2014	2015
StK	1.422.954 €	1.565.414 €	1.869.771 €	1.862.164 €	1.894.277 €
StMI	697.753 €	810.389 €	858.698 €	1.017.966 €	1.055.177 €
StMJ	258.323 €	347.167 €	353.397 €	339.418 €	454.187 €
StMBW	1.176.211 €	1.437.479 €	1.565.338 €	1.145.824 €	1.267.193 €
StMFLH	681.096 €	913.578 €	946.709 €	1.044.946 €	1.162.769 €
StMWi	751.274 €	888.808 €	1.085.102 €	1.145.918 €	1.132.323 €
StMUV	2.006.359 €	2.110.916 €	1.998.579 €	1.936.286 €	1.739.386 €
StMELF	860.886 €	969.366 €	957.179 €	984.448 €	1.005.556 €
StMAS	949.390 €	1.071.484 €	1.099.923 €	1.042.084 €	902.089 €
StMGP¹				746.993 €	840.891 €

Relation zwischen Personalaufwand und Beschäftigten in den Ressorts [Euro/Beschäftigtem]

	Jahr				
	2011	2012	2013	2014	2015
StK	3.294	3.649	4.379	4.434	4.405
StMI	901	1.023	1.067	1.173	1.175
StMJ	1.285	1.677	1.699	1.680	2.216
StMBW	1.707	2.042	2.205	1.639	1.745
StMFLH	1.477	1.960	2.001	1.924	2.022
StMWi	1.552	1.814	2.179	2.587	2.478
StMUV	2.686	2.807	2.690	3.385	3.057
StMELF	1.782	2.003	1.945	2.026	2.061
StMAS	1.826	2.073	2.140	2.586	2.184
StMGP¹				3.152	3.533

¹ Das StMGP wurde zum 10.10.2013 errichtet.

Anlage 3

Zu Frage 2 b und c der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Sachaufwand in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Euro

Ressort	Jahr	Art des Auftrags	Kosten
StK¹	2015	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	1.185.326,08 €
StMI	2015	Pressearbeit	17.400,00 €
StMJ	2011	Aufwand für Presseveranstaltungen	5.665,49 €
	2011	Sonstiger Aufwand für Pressearbeit	3.481,56 €
	2012	Aufwand für Presseveranstaltungen	590,09 €
	2012	Sonstiger Aufwand für Pressearbeit	1.192,07 €
	2013	Aufwand für Presseveranstaltungen	3.745,11 €
	2013	Sonstiger Aufwand für Pressearbeit	3.381,91 €
	2014	Aufwand für Presseveranstaltungen	7.450,74 €
	2014	Sonstiger Aufwand für Pressearbeit	1.646,98 €
	2015	Aufwand für Presseveranstaltungen	7.127,12 €
2015	Sonstiger Aufwand für Pressearbeit	1.930,40 €	
StMBW	2015	Pressearbeit	rd. 25.000,00 €
StMFLH²	2015	Pressearbeit	15.512,79 €
	2015	Bewerbung BayernPortal auf Facebook (BayernPortal Beitrag Video 01)	350,15 €
StMWi	2011	Pressearbeit	25.700,31 €
	2012	Pressearbeit	34.658,21 €
	2013	Pressearbeit	46.686,49 €
	2014	Pressearbeit	45.532,91 €
	2015	Pressearbeit	38.372,76 €
StMUV	2011	Eventkosten	6.207,73 €
	2012	Eventkosten	5.506,94 €
	2013	Eventkosten	33.933,45 €
	2014	Eventkosten	55.909,69 €
	2015	Pressearbeit	3.339,52 €
	2015	Eventkosten	111.413,82 €
StMELF	2015	Fotografen, Auslagen bei Presseterminen etc.	31.562,67 €
StMAS	2015	Pressearbeit	12.350,69 €
StMGP³	2015	Pressearbeit	1.662,90 €

¹ Die StK deckt mit diesen Mitteln u. a. zentrale Dienste der Medienauswertung für die gesamte Staatsregierung ab, wie zum Beispiel über einen Vertrag mit der Nachrichtenagentur dpa.

² Auf die Beantwortung der sog. Kaub-Anfrage (jährliche Meldung des Leiters der Bayerischen Staatskanzlei zum Beschluss des Bayerischen Landtags vom 15. Juli 1975, Drs. 8/1170) wird verwiesen. Darüber hinausgehender Sachaufwand wurde für nicht projektbezogene Aufwendungen geleistet, insbesondere für Ausstattung des Ministeriums mit Aufstellern, Messewänden, Rollups, Displays, für Werbemittel, für moderne Kommunikationsmittel, für Fotografen zur Begleitung einzelner Termine, für Künstlersozialversicherungsbeiträge und für Internetbetrieb (Lizenzgebühren, Domain). Eine konkrete Aufschlüsselung ist nicht möglich.

³ Das StMGP wurde am 10.10.2013 errichtet.

Anlage 4

Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Erstellungs- und Pflegekosten für Internetauftritte

Ressort/ Jahr StK	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
	www.bayern.de				
2011			131.756,64 €	15.498,87 €	Kosten Betrieb: Hier sind die Web- Auftritte der Bayerischen
2012			246.751,48 €	17.602,06 €	Staatskanzlei zusammengefasst. Eine gesonderte Aufschlüsselung für www.bayern.de und www.aufbruch.bayern.de ist nicht möglich.
2013			74.870,45 €	14.394,86 €	Kosten Betrieb: Hier sind die Web- Auftritte der Bayerischen
2014		158.457,45 €	95.141,60 €	14.999,50 €	Staatskanzlei zusammengefasst. Eine gesonderte Aufschlüsselung ist nicht möglich.
2015			116.242,68 €	8.918,40 €	
	www.aufbruch.bayern.de				
2011		77.181,02 €	2.802,45 €	38,08 €	Kosten für den Serverbetrieb sind bei www.bayern.de enthalten.
2012		16.456,51 €	595,00 €	162,44 €	
	www.jupo.bayern.de				
2011			35.602,00 €		
2012			66.969,91 €		
2013			425,00 €		
2014			30.583,10 €		

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
2015	www.welcomedahoam.com	136.951,35 €			Die Gesamtkosten für Erstellung, Pflege und Betrieb belaufen sich auf 136.951,35 Euro. Eine gesonderte Aufschlüsselung ist nicht möglich.
StMI					
	www.stmi.bayern.de				Serverkosten beim IT-DLZ
2012			ca. 14.800 €	120 € pro Jahr	
2013		ca. 162.000 € (tw. vom IT-DLZ getragen)			Relaunch inkl. responsives Design u. Entwicklung eines Standardmandaten als Baustein-System für weitere Auftritte von Behörden
2014			ca. 3.000 €		Weiterentwicklung
2015			ca. 18.000 €		Weiterentwicklung
Verwaltungsservice Bayern					
2013			ca. 42.000 €		Weiterentwicklung
2014			ca. 34.000 €		Weiterentwicklung
StMJ					
	www.justiz.bayern.de				
2012		159.579,00 €		3.476,00 €	Relaunch im Jahr 2012
2013		18.281,24 €		18.145,01 €	GoLive im Januar 2013
2014		4.506,99 €		20.605,00 €	Überarbeitung
2015		9.546,44 €		27.240,00 €	Überarbeitung (Rebrush, Gebärdensprachvideo, "Leichte Sprache")

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
StMBW					
	www.study-in-bavaria.de				
2012		2.946,44 Euro	Pflege durch eigenes Personal		
2013		32.113,76 Euro			
	www.studieren-in-bayern.de				
2014		6.492,80 Euro	Pflege durch eigenes Personal		
2015		2.144,45 Euro			
StMWi					
	www.stmwi.bayern.de				
2011			62.631 €	21.080 €	
2012		244.701 €	44.419 €	17.736 €	
2013		175.638 €	54.391 €	29.902 €	
2014			113.732 €	32.787 €	
2015			89.924 €	32.674 €	
	weitere Webseiten				Die Kosten für die 20 - 25 weiteren Webseiten wurden zusammengefasst, da innerhalb der Dachmarkenstrategie gemeinsame Elemente für viele Seiten übergreifend entwickelt und implementiert wurden. Die Kostenanteile der einzelnen Seiten sind daher nicht zu trennen. Die Kosten für die Erstellung wurden mit der Pflege zusammengefasst. Der Betrieb der weiteren Webseiten wird gemeinsam mit der Haupthomepage in einer Hosting-Pauschale
2011		in Kosten Pflege enthalten	98.476 €	in www.stmwi.bayern.de enthalten	
2012			148.622 €		
2013			196.644 €		
2014			254.964 €		
2015			240.300 €		

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
StMUV					
2011				49.589,96 €	Die aufgelisteten Kosten beziehen sich auf alle Webauftritte des Geschäftsbereichs. Die Webauftritte werden mit einem einheitlichen System selbst erstellt und gepflegt, das System zentral bereitgestellt. Gestaltung, Entwicklung und Programmierung erfolgen in der Online-Kommunikation bzw. in den Online-Redaktionen. Extern vergeben werden lediglich Programmier-Bausteine, die in allen Webangeboten des Geschäftsbereichs Verwendung finden können. Eine explizite Zuordnung zu einem einzelnen Webangebot bzw. eine Differenzierung nach den Bereichen Erstellung, Pflege und Betrieb ist daher nicht möglich.
2012				87.903,62 €	
2013				77.731,77 €	
2014				49.770,64 €	
2015				49.589,96 €	
StMELF					
www.stmelf.bayern.de					
2011		152.835,04 €	72.102,00 €		Die Kosten "Pflege" beinhalten die Unterstützung/Weiterentwicklung (des CMS Imperia) im ges. Geschäftsbereich.
2012			42.780,00 €		
2013			89.412,00 €		
2014			53.755,00 €		
2015			30.791,00 €		

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
2012	www.agrarbericht.bayern.de		3.191,58 €		inkl.
2014			2.417,19 €		inkl.
	www.wildtierportal.bayern.de				
2014		63.600,00 €			
2015		102.900,00 €			weiteres Modul
	www.marketingagentur-bayern.de				
	www.alp-bayern.de				
2011		129.614,80 €		303,45 €	
2012				340,34 €	
2013			13.268,00 €	3.569,76 €	
2014				3.394,59 €	
2015				3.304,68 €	
	www.spezialtaetenland-bayern.de				
2011		106.528,00 €			
	www.oekoland-bayern.de				
2012		23.395,40 €			
	www.gg-bayern.de				
2012		37.699,20 €			
	www.food-from-bavaria.de				
2012		58.976,40 €			
	www.oekoerlebnistage.de				
2011			8.330,00 €		
2015				1.695,75 €	
	www.bayerischekueche.de				
2013		29.535,80 €			

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
StMAS					
	www.stmas.bayern.de				
2011		88.262,69 €	Pflege durch eigenes Personal.		Relaunch
2014		8.889,30 €		Betrieb durch IT-DLZ	Redesign
	Internetauftritt für mobile Endgeräte (Smartphones) und Realisierung einer App "Zukunftsministerium"				
2011		95.979,45 €	Pflege durch eigenes Personal.	566,44 €	Die angegebenen Betriebskosten beziehen sich auf die App.
2012				1.556,52 €	
2013				1.556,52 €	
2014				1.167,39 €	
	www.bayernsfrauen.de				
2011		4.462,50 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ	
	www.blickdahinter.bayern.de				
2011		9.412,90 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ	
	www.herzwerker.de/jugendhilfe				
2011		44.159,81 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ	
	www.reife-leistung.bayern.de				
2011		9.520,00 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.sieger-bayern.de				
2012		29.205,64 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.berufsbildung.bayern.de				
2012		21.806,04 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
	www.kompetenzgewinn.bayern.de				
2012		35.271,60 €	5.710,05 €	Betrieb durch	Pflege durch externe Firma.
2013			11.420,10 €	IT-DLZ	
2014			11.420,10 €		
2015			12.374,05 €		
	www.bayern-ist-ganz-ohr.de				
2013		40.775,35 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.herzwerker.de				
2013		11.239,55 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.schwanger-in-bayern.de				
2013		64.069,60 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.aerzteleitfaden.bayern.de				
2013		10.097,15 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
2014					
	www.ehrenamt.bayern.de				
2013		11.067,20 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	Gemeinsam mit dem Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement in Bayern
	www.rollenbrecher.de				
2014		40.341,59 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	Relaunch
	www.inklusion-in-bayern.de				
2014		69.757,80 €	Pflege durch eigenes Personal.	Betrieb durch IT-DLZ.	
	www.sozialgenossenschaften.bayern.de				

Anlage 4
Zu Frage 5 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Ressort/ Jahr	Internetauftritt	Kosten Erstellung	Kosten Pflege	Kosten Betrieb	Bemerkung
2015		31.249,40 €	Pflege durch eigenes Personal. Betrieb durch IT-DLZ.		Zugleich Musterseite im responsive Design
	www.barrierefrei.bayern.de				
2015		117.421,26 €	Pflege durch eigenes Personal. Betrieb durch IT-DLZ.		
StMGP					
	www.stmgrp.bayern.de				
2014		15.536,64 €			Relaunch
2015		122.581,88 €			Relaunch

Bemerkung: StMFLH hat zu der Frage 5 Fehlanzeige gemeldet.

Anlage 5

Zu Frage 6 der Schriftlichen Anfrage des Herrn Abgeordneten Florian Streibl betreffend Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vom 04.02.2016

Kosten für Präsenz in sozialen Netzwerken

StK				
	Facebook "Unser Bayern"	YouTube Kanal der Bayerischen Staatsregierung	Google +	Social Media Aktivitäten auf Facebook und Twitter zu Aufbruch Bayern
2011	4.046,00 €	235.758,75 €		12.893,65 €
2012	169.531,74 €	121.939,83 €	2.360,00 €	
2013	229.212,60 €	145.341,33 €		
2014	247.783,00 €	35.582,82 €		
2015	33.229,65 €	52.622,91 €		
StMFLH				
	Facebook (Bewerbung BayernPortal)			
2015	350,15 €			
StMUV				
	Facebook			
2012	1.785,00 €			
2013	5.683,41 €			
2015	4.044,91 €			